

Geraldo Alves

Vagas Limitada.

# APRESENTAÇÃO DA CONSULTORIA

Do Primeiro Passo a Primeira Conversão

Seja sua própria agência e faça melhor!

Vamos lá?



# QUANTO CUSTA CONTRATAR UMA AGÊNCIA?

01

## AGÊNCIA PEQUENA /BOA

Custo médio mensal R\$ 1.200,00

- *Custo anual R\$ 14.400,00*

## Gestor de tráfego individual

Custo médio mensal R\$ 800,00

- *Custo anual R\$ 9.600,00*

02

## AGÊNCIA MÉDIA NORMAL

Custo médio mensal R\$ 2.500,00

- *Custo anual R\$ 30.000,00*

## AGÊNCIA MÉDIA FORTE

Custo médio mensal R\$ 4.500,00

- *Custo anual R\$ 54.000,00*

03

## ESTE CURSO 2 DIAS

**Custo único R\$ 4.500,00**

- *Cartão 10x R\$ 450,00*

Compare este investimento a 12 meses da menor agência ou 30 dias de uma agência média boa.

APÓS ESTE CURSO VOCÊ SERÁ IGUAL OU MELHOR QUE A MAIORIA DAS AGÊNCIAS, FAZENDO SEU ANÚNCIO DA MESMA MANEIRA QUE FAZEMOS PARA NOSSOS CLIENTES, MOSTRARREMOS NA PRÁTICA E VOCÊ SAIRÁ COM SEUS ANÚNCIOS CONFIGURADOS, RODANDO 100% PROFISSIONAL

---

# SOBRE

Sou Geraldo Alves, fundador da Megacia, atuando no mercado digital desde 2005. Trabalho com criação de sites, sistemas e tráfego pago sempre a partir da realidade de cada negócio. Minha experiência vem de projetos reais, relações duradouras e soluções aplicadas na prática ao longo dos anos.

---



# CRIANDO ANÚNCIO PASSOS A PASSO COM VOCÊ

CADA PASSO SERÁ EXPLICADO, COMPARADO E DEMONSTRADO PARA DIVERSOS SEGMENTOS

1

2

3

4

## CONTA DE ANÚNCIO

Criar conta de anúncio na Meta e configurar formas de pagamento

## CREATIVO DO ANÚNCIO

Planejar a criação da **ARTE** de conversão, banner e videos conforme demanda

## POSTAGEM DO ANÚNCIO

Criar o anúncio com a conta de anúncio, configurar as informações e postar.

## RETORNO DO ANÚNCIO

Analizar o engajamento do anúncio e entender como entregou e retornou Leads.

# O QUE IREMOS FALAR...

1 TRÁFEGO PAGO O QUE SIGNIFICA NA PRÁTICA

2 CÁLCULO DE ROI/ %/CONVERSÃO/ TICKET MÉDIO

3 CÁLCULO DE INVESTIMENTO EM % (RESERVA)

4 CRIANDO ANÚNCIO PRIMEIROS PASSOS.

9 ANALISANDO ANÚNCIO, TRAJETÓRIA DESDE A PUBLICAÇÃO, ENTREGA, RETENÇÃO, LEAD E CONVERSÃO

5 CRIANDO ARTE (CRIATIVO) BANNER E VIDEO

6 GERANDO COPY E HASHTAGS GPT

7 CONVERSÃO WHATSAPP OU LP

8 REGISTRANDO DOMÍNIO E HOSPEDANDO LP



# FERRAMENTAS APRENDIDAS

## NECESSÁRIAS PARA TER UM BOM CRIATIVO DE CONVERSÃO

01

### CANVA/ADOBE EXPRESS

Canva para gerar o melhor criativo, técnicas simples mas com foco em conversão, escolher melhor imagem, melhor fonte, margens e porcentagens de conteúdo, diversos tamanhos para cada feed.

02

### CHAT GPT/ GROK/ GEMINI

Chat GPT para ajudar gerar copy com estilo profissional e escolher as melhores hashtags, dominar outras Inteligências Artificiais para dispensar versões pagas e usar versões gratuitas, gerar imagens direcionadas.

03

### ELEVEN LABS/ FLOW

Como usar Eleven Labs e outras ferramentas de Inteligências Artificiais para gerar voz baseadas em textos e criar vídeos próprios para campanhas sem direitos autorais..

Geraldo Alves



# PRINCIPAIS CONTATOS

**Telefone:**

(41) 99936-5811

**Redes sociais:**

@z33pdf

**E-mail:**

agenda@megacia.com.br

**Site da Agência:**

megacia.com.br

